

**CORONA** Je moet nu extra creatief zijn als horecaondernemer

# 'Kets' doorkruist heel Texel, verkleed als kip

„Je wil niet achterin de rij staan”, zegt horecaondernemer Arnold 'Kets' Kaercher uit De Koog. Maar je moet toch wat tijdens deze lockdowns. Om zijn catering te promoten maakt Kets filmpjes, die een groot bereik hebben op Facebook. Een fragment haalde zelfs de talkshow van Eva Jinek.

Heleen Vink

**De Koog** ■ In dat filmfragment levert Kets verkleed als kip, in zijn tot kip omgetoverde bezorgauto, bestellingen af. „Nu moesten weer met iets goeds komen. En dat is met 16.500 views op facebook.com/sjans.texel gelukt.”

„Als ik de - telefoon - opneem, ben ik er nog”, liet Kets, op Texel onbekend als Arnold, deze krant een jaar geleden weten. Gelukkig, na het intoetsen van het nummer van zijn café-restaurant Sjans, beantwoordt hij het belletje met opgewekte stem.

In het etablissement dat normaal vol reuring is, is het nu stil. De deuren zijn voor de gasten gesloten. „Op die maffigheid voor de catering hebben we zoveel respons gekregen op Facebook”, vertelt Kets en zet gastvrij een kopje koffie neer.

„Je wil niet weten hoe vaak en waar ik allemaal wel niet ben geweest, van het noorden bij de Vuurtoren, tot in het zuiden bij 't Horntje. We reden met drie auto's en in ploegendienst. Die extra moeite

„  
 Als je het voor de Texelaar goed doet, dan helpt die je er wel doorheen

heeft ons veel goeds gebracht.”

De bestellijst is en blijft simpel legt de ondernemer uit. „Wij gaan voor de lekkere trek, goed en veel.

Het mooie is dat als we op een plek leveren er als een olievlek een tweede bestelling van een huis in de buurt op volgt. Die hebben elkaar natuurlijk gesproken. We blijven zorgen dat we een goed product leveren. De eerste keer bestellen is gunnen en de tweede omdat ze het lekker vinden.”

Een neveneffect van het succes van de catering is dat Sjans er een nieuw klantenbestand bij heeft gekregen. Van mensen die zeggen – Kets gaat over in Texels dialect –, 'Ik kom nooit in De Koog, maar nu moesten we na al die gekkigheid van je op Facebook, toch maar eens je eten proeven'.”

**Ter plekke**

„Die mensen bestelden en komen nu zelfs naar De Koog, want: 'We willen het toch ook ter plekke recht vanuit de keuken proberen. Hartstikke leuk. Als je het voor de Texelaar goed doet, dan helpt die je er wel doorheen. Dat geldt ook als je tent gewoon open is.’”

Het is al jaren buffelen in het be-

drijf. „Veel mensen vergeten dat we uit de kredietcrisis kwamen. Het ging net weer goed in 2015, in 2020 zouden we financieel helemaal bij zijn. Een schone lei en nieuwe plannen. Maar we kwamen na een goed seizoen die eerste lockdown in en moesten dicht.”

Om in de tweede lockdown wat om handen te hebben wilde hij de toiletten vernieuwen en belde installatiebureau Oele Schoo met: 'Ik wil aan de slag maar heb geen geld'. Het antwoord was: 'Kets, maakt niet uit. Jij komt halen wat je nodig hebt, het komt altijd weer goed.'

**Snappen het**

Hetzelfde overkwam hem bij De Verenigde Schilders en Graaff voor verf: 'Maakt niets uit, we snappen het. Je betaalt gewoon daarna.'

„Zo heb ik mijn ding kunnen doen. Ook nu. Dat is Texel. We delen hier de ellende, een enorme rijkdom. Ik wil hier nooit meer weg.”

Een nieuw filmpje is in de maak, meldt Kets met voorpret. „Naast de met bier gevulde koelkast bedenken

„  
 Veel mensen vergeten dat we uit de kredietcrisis kwamen

we deze met elkaar en voeren het ook uit. Verder vertel ik er niets over. Kijk maar op Facebook @sjans.texel.”



Arnold 'Kets' Kaercher van Sjans. „Je wil niet achterin de rij staan.”